

LABORATORIO 2

Il mondo nel carrello

Autori: ACRA, Giulia Zivieri, Giordano Golinelli

60 minuti

COMPETENZE CHIAVE

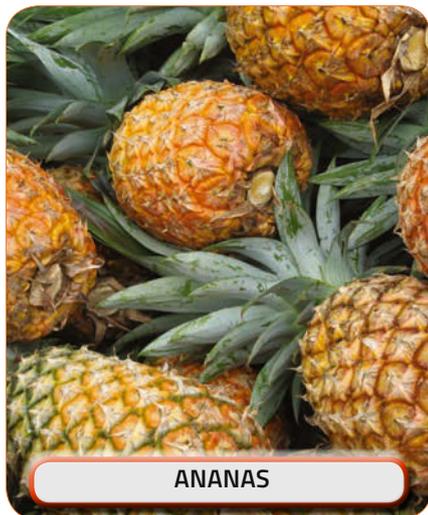
- Comunicazione nella propria lingua
- Competenze di base in campo scientifico e tecnologico
- Imparare a imparare
- Competenze sociali e civiche
- Consapevolezza ed espressione culturali

OBIETTIVI

L'attività consiste nell'osservare e analizzare criticamente l'origine dei prodotti alimentari e in particolare quelli inseriti nel mercato internazionale. Dall'analisi è possibile sviluppare differenti tematiche e approfondimenti legati a: impatto ambientale, impronta ecologica, filiera corta, tracciabilità dei prodotti, sicurezza e sovranità alimentare, diritti dei lavoratori.

Durata	Descrizione	Metodo	Risorse
5 minuti	Preparazione del gioco 1. Disponete le sedie in cerchio spostando i banchi o utilizzando uno spazio aperto. 2. Mettete al centro del cerchio il planisfero e tutti i prodotti alimentari (o immagini/confezioni/etichette).	Attività individuale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fate portare in classe etichette dei prodotti indicati nella tabella Alimenti, o stampate e ritagliate le immagini della Scheda 1. ▪ Procuratevi un planisfero.
15 minuti	Chiedete agli studenti di selezionare, tra quelli disposti al centro del cerchio, i prodotti che è possibile coltivare/produrre in Italia; per verificare le risposte si vedano nella tabella Alimenti quelli indicati con un asterisco (*).	Dibattito di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predisponete un cartellone o una lavagna in cui verranno annotate le risposte. ▪ Affidate a un docente o a uno studente il ruolo di moderatore per dare la parola e a un altro quello di annotare le risposte.
20 minuti	Chiarite che da ora in poi si dovranno considerare tutti i prodotti come provenienti dall'estero e chiedete agli studenti di posizionare i prodotti sul planisfero in base all'origine. Comunicate la "giusta" origine del prodotto correggendo le posizioni errate, cercando di ricostruire quanti km distano i Paesi di provenienza dall'Italia verificando i dati sulla tabella. Variante: per visualizzare meglio il percorso degli alimenti è possibile collegare i prodotti all'Italia con un filo colorato e un po' di nastro adesivo.	Dibattito di gruppo	
20 minuti	Commentate con alcune domande-stimolo: 1. Perché la grande distribuzione propone alimenti provenienti dall'estero anche se esiste un'analogia produzione in Italia? 2. Perché noi compriamo tanti prodotti esotici? 3. Molti Paesi in cui viene coltivato ciò che consumiamo hanno problemi legati alla fame e all'accesso al cibo: ci sono soluzioni? 4. Le aziende di distribuzione dove hanno la propria sede? Corrisponde al luogo di produzione/coltivazione degli alimenti? 5. Il trasporto dei prodotti fino all'Italia che impatto ha a livello ambientale (impronta ecologica)? E quanto incide sul costo dei prodotti?	Debriefing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predisponete un cartellone o una lavagna per tenere traccia della discussione e di possibili domande o temi di approfondimento futuro.

SCHEDA 1



ANANAS



BANANE



BRANZINI



CACAO



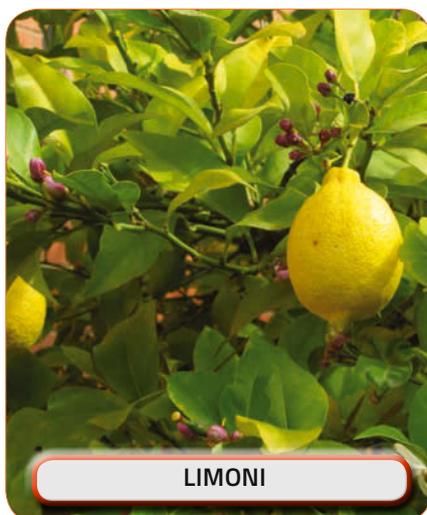
CAFFÈ



FAGIOLINI



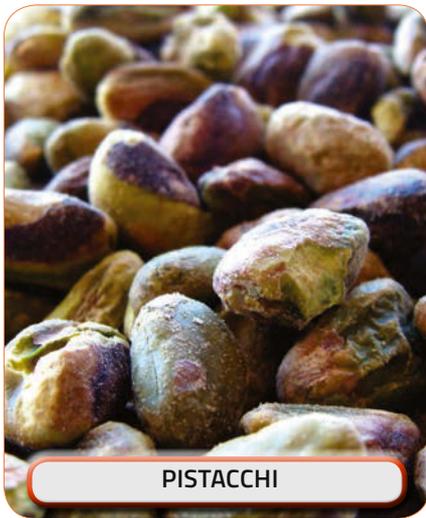
GAMBERETTI



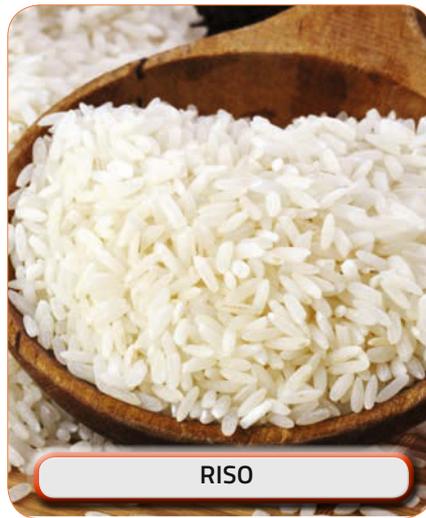
LIMONI



PERE



PISTACCHI



RISO



SGOMBRI



TÈ



ZUCCHERO

► La tabella qui sotto ha un puro scopo esemplificativo e serve come supporto per il gioco di simulazione nel caso in cui non venissero utilizzate in classe etichette di prodotti reali.

► Per scegliere altri prodotti si può consultare il sito FAO <http://faostat3.fao.org/download/Q/QC/E> e ricercare i prodotti per Paese e anno di produzione.

Alimenti (* = coltivati, allevati, pescati o prodotti anche in Italia)

PRODOTTI	PAESI DI ORIGINE	KM	PRODOTTI	PAESI DI ORIGINE	KM
■ ANANAS	Costa Rica	9 400	■ LIMONI*	Sudafrica	8 000
■ BANANE	Colombia	9 100	■ PERE*	Argentina	11 100
■ BRANZINI*	Senegal	4 100	■ PISTACCHI*	Iran	3 700
■ CACAO	Ghana	4 100	■ RISO*	India	6 200
■ CAFFÈ	Brasile	8 800	■ SGOMBRI*	Marocco	2 000
■ FAGIOLINI*	Burkina Faso	2 000	■ TÈ	Sri Lanka	7 900
■ GAMBERETTI*	Ecuador	9 800	■ ZUCCHERO	Filippine	10 400
TOTALE KM PERCORSI					96 600