

## STRUMENTI Valutare l'affidabilità di un sito

Ecco alcuni utili consigli per valutare l'affidabilità di un sito.

di solito un sito <u>è affidabile</u> se	di solito un sito <u>non è affidabile</u> se
è on-line da molto tempo e viene <b>aggiornato</b> frequentemente;	non è <b>aggiornato</b> di recente;
contiene <b>informazioni</b> che si possono ritrovare anche su altri siti affidabili;	contiene <b>informazioni</b> che non si ritrovano su altri siti affidabili;
ha un <b>carattere istituzionale</b> (è il sito dell'Unione Europea, di un ministero, di una regione ecc.);	usa un <b>linguaggio a effetto</b> , con frequenti segni di punteggiatura espressivi, come il punto esclamativo e i puntini di sospensione ( <i>La richiesta bomba!!</i> , <i>Incredibile</i> );
è gestito da enti culturali, università, case editrici ecc. di <b>riconosciuta autorevolezza</b> ;	non cita la <b>fonte</b> di informazioni, dati, immagini che riporta;
è possibile reperire su altri siti informazioni che testimonino la <b>competenza</b> e la <b>professionalità degli autori</b> che vi pubblicano;	presenta frequenti <b>scorrettezze linguistiche</b> (errori di ortografia, grammatica, sintassi ecc.);
è <b>consigliato da altri siti</b> , ritenuti attendibili;	il suo <b>nome</b> assomiglia in modo sospetto a quello di un altro sito più celebre;
è possibile identificarne il <b>responsabile</b> ;	non è possibile capire chi ne è il <b>responsabile</b> ;
è possibile <b>contattare</b> la redazione.	non sono fornite informazioni di <b>contatto</b> .