



STRUMENTI Valutare l'affidabilità di un sito

Ecco alcuni utili consigli per valutare l'affidabilità di un sito.

di solito un sito <u>è affidabile</u> se...	di solito un sito <u>non è affidabile</u> se...
è on-line da molto tempo e viene aggiornato frequentemente;	non è aggiornato di recente;
contiene informazioni che si possono ritrovare anche su altri siti affidabili;	contiene informazioni che non si ritrovano su altri siti affidabili;
ha un carattere istituzionale (è il sito dell'Unione Europea, di un ministero, di una regione ecc.);	usa un linguaggio a effetto , con frequenti segni di punteggiatura espressivi, come il punto esclamativo e i puntini di sospensione (<i>La richiesta bomba!!</i> , <i>Incredibile...</i>);
è gestito da enti culturali, università, case editrici ecc. di riconosciuta autorevolezza ;	non cita la fonte di informazioni, dati, immagini che riporta;
è possibile reperire su altri siti informazioni che testimonino la competenza e la professionalità degli autori che vi pubblicano;	presenta frequenti scorrettezze linguistiche (errori di ortografia, grammatica, sintassi ecc.);
è consigliato da altri siti , ritenuti attendibili;	il suo nome assomiglia in modo sospetto a quello di un altro sito più celebre;
è possibile identificarne il responsabile ;	non è possibile capire chi ne è il responsabile ;
è possibile contattare la redazione.	non sono fornite informazioni di contatto .