

7

Il vaso di fiori e il tappeto: INCIPIIT ed EXPLICIT

Come per il testo narrativo, l'incipit e l'explicit sono due parti da curare con attenzione. Tornando all'organizzatore grafico del tavolo, sono rispettivamente il vaso di fiori e il tappeto, due elementi accessori ma che fanno la differenza.

INSEGNAMENTO CHIAVE Devi infatti fare in modo che chi inizia a leggere il tuo testo argomentativo ne rimanga incollato e voglia proseguire fino alla fine e che questo gli lasci qualcosa su cui riflettere.

STRATEGIA Sperimenta almeno due di queste **tipologie di incipit**:

- introduci la problematica generale e anticipa la tua tesi;
- inizia con una domanda al lettore relativa alla tematica che affronterai;
- cita uno studio o un'opinione di una fonte autorevole;
- descrivi uno scenario o fai un esempio relativo alla questione di cui parlerai;
- inizia con un'affermazione decisa, un po' provocatoria, uno slogan d'effetto.

MODELING Il nostro testo potrebbe iniziare in uno di questi modi:

Scenario

È sabato mattina e, puntuale come un orologio svizzero, Stefania entra in cucina ed esclama: «Mamma, papà: non vi state dimenticando qualcosa?» Uno sguardo dubbioso corre tra i due genitori: la colazione è in tavola, le borse per la partita sono pronte vicino alla porta e la divisa è pulita. Cosa si staranno mai dimenticando? «La mia paghetta!!».

Domanda

Con quali soldi ti paghi il gelato o il cinema? Ricorri a "donazioni" straordinarie in occasione di festività o compleanni? Piangi e supplichi in ginocchio i tuoi genitori? Sappi che c'è un modo diverso: molti alla tua età ricevono già la paghetta. Sapresti gestirla?

Affermazione decisa

La paghetta andrebbe prevista per legge! Su questo non si deve discutere: è un diritto inalienabile di ogni adolescente alle prese con una vita sociale che prevede pizzate, cinema, uscite in piscina e gelati... senza dimenticare l'abbigliamento adatto.



STRATEGIA Per quanto riguarda invece la **conclusione** del tuo testo argomentativo, puoi valutare una di queste opzioni:

- rivolgi una domanda finale al tuo lettore;
- descrivi uno scenario o fai un esempio conclusivo;
- inserisci un'affermazione decisa, un po' provocatoria, uno slogan d'effetto;
- parla delle prospettive future di ciò che hai trattato;
- chiama all'azione il tuo lettore;
- riprendi l'incipit;
- inserisci una citazione forte, evocativa.

MODELING Per il nostro explicit possiamo valutare una di queste possibilità:

Chiamata all'azione

E ora, ti senti pronto a presentare ai tuoi genitori una richiesta ufficiale e argomentata per ottenere la tua meritata paghetta?

Affermazione decisa

A questo punto i tuoi genitori non hanno più scuse: dandoti la paghetta non fanno altro che farti crescere come futuro cittadino e risparmiatore!

Citazione

In fondo è di questo che si tratta: imparare a dare il giusto valore al denaro e imparare a gestirlo correttamente; come dice Jean-Jacques Rousseau: «Il denaro che si possiede è strumento di libertà; quello che si insegue è strumento di schiavitù».

Ora non ti resta che scrivere il titolo del tuo testo: puoi fare riferimento alle strategie *Dai un titolo al paragrafo* (Volume 2 p. 56) e *Chiamala per nome* (Volume 1, p. 538)

Noi ne condividiamo alcuni per il nostro testo: "Il porcellino sul comodino", "Soldi, soldi, soldi", "Soldi e ragazzi: il tabù da sfatare", "Insegnami a non avere le mani bucate".

Qual è il tuo preferito?